



Direttive sulla comunicazione dei contributi di sostegno

Aggiornato: 25.08.2024

Se un progetto o un'organizzazione ricevono un sostegno finanziario del Percento culturale Migros m2act, tale contributo va menzionato nei mezzi di comunicazione secondo le indicazioni riportate di seguito.

La FCM si riserva il diritto di modificare il documento in qualsiasi momento.

La versione attuale di questo documento può essere consultata in qualsiasi momento all'indirizzo <https://www.m2act.ch/it/logo/> e si considera accettata dalla parte contraente.

1. Utilizzo del logo

Il Percento culturale Migros m2act è sostenitore:

Il logo m2act viene sempre utilizzato con il supplemento "Percento culturale Migros".



In caso di sostegno di una parte specifica del programma di una manifestazione o di una determinata area di attività di un'istituzione, vale in particolare la seguente regola: logo nella lista generale dei sostenitori e menzione aggiuntiva nel testo (cfr. punto 2) nella parte di programma/area di attività specifica.



2. Menzione in un testo

Il sostegno è menzionato in un testo: «((Nome del progetto)) è sostenuto da m2act, il progetto di promozione e messa in rete del Percento culturale Migros per le arti della scena. ».

Forma abbreviata: «((Nome del progetto)) è sostenuto da Percento culturale Migros m2act».

Inoltre, l'obiettivo e lo scopo del Percento culturale Migros vengono registrati anche in pubblicazioni più ampie, comunicati stampa o su siti web di ampia portata:

«Il Percento culturale Migros è l'espressione di un impegno volontario della Migros in ambito culturale e sociale, nei settori della formazione, del tempo libero e dell'economia.»

3. Menzione su siti Internet

In caso di collocazione sul sito Internet, si prega di collegare mediante un apposito link il logo del Percento culturale Migros con il sito Internet www.m2act.ch.

4. Modelli del m2act

I modelli (logo/casella di testo) sono messi a disposizione di organizzatori e istituzioni per garantire una presentazione corretta. I modelli possono essere scaricati da: www.m2act.ch/it/logo

5. Buono stampa

Prima della produzione/pubblicazione tutti i mezzi pubblicitari devono essere approvati dal Percento culturale Migros. Si prega di inviare per tempo il buono stampa (con l'indicazione corretta del progetto) a:

Belinda Schweizer, comunicazione m2act: belinda.schweizer@mgb.ch

